



Green Future? Green Jobs!

Green future? Green Jobs! è il percorso di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) che Conai sviluppa per gli studenti delle scuole secondarie di II grado per approfondire le competenze green e restituire una mappatura dei green jobs, i lavori del futuro, collegandoli alle rispettive aree di attività e individuando i trend dei prossimi anni.

Modulo 1 - CONAI: gli imballaggi nel contesto dell'economia circolare

Il primo modulo del percorso si occupa di approfondire l'economia circolare e i suoi ambiti di applicazione, in particolare in riferimento agli imballaggi e al loro ruolo. Soprattutto, si concentra su CONAI come player del settore: esplora le normative che ne disciplinano la gestione ricollegandosi con l'attività di CONAI e dei Consorzi che ne fanno parte nel più ampio scenario dell'Agenda 2030 e degli SDG.

Modulo 2 - I Green Jobs

Una giusta transizione verso un'economia più sostenibile offre un grande potenziale per la creazione di nuovi ruoli o l'evoluzione di alcune professioni: si tratta dei cosiddetti Green Jobs, lavori che attingono da un ampio spettro di competenze e che si distribuiscono in numerosi settori. Il modulo sviluppa una mappatura di questo fenomeno individuando i trend dei prossimi anni e raccoglie le testimonianze di alcuni dipendenti di CONAI, per scoprire in che modo il Consorzio porta avanti le sue attività.

Modulo 3 - Comunicare per sensibilizzare

Questo modulo si concentra sulle attività di comunicazione finalizzate a sensibilizzare il pubblico su temi rilevanti per tutte e tutti: prima occupandosi di considerare a livello generale che cosa significhi fare comunicazione e poi studia un progetto speciale che il Consorzio ha sviluppato: Rinascimento per l'Ambiente.

Modulo 4 - Focus sui consorzi

CONAI indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero di 7 Consorzi dei materiali: acciaio (Ricrea), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), bioplastica (Biorepack), vetro (Coreve). L'ultima sezione del percorso è dedicata alla conoscenza delle singole realtà consortili per approfondirne mission, risultati e iniziative di comunicazione.