



# TOGETHER FOR FUTURE

Nato nell'ambito di *Call For Future* - l'iniziativa di Fondazione Sodalitas - e patrocinato da Commissione Europea, Ministero della transizione Ecologica, Assolombarda e Ferpi,

**Together for Future** è il **progetto didattico** dedicato agli **studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado** di tutta Italia che evidenzia il **ruolo chiave della sostenibilità nell'unire le imprese e le nuove generazioni.**

Il progetto si ispira agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** identificati dall'Onu nell'**Agenda 2030** e invita gli studenti a realizzare un **project work** e a inviarlo **entro il 25 maggio 2022** per partecipare al **concorso** educativo e certificare **30 ore di PCTO** per gli studenti. Inoltre, partecipando alle **Masterclass** tenute dai partner di progetto (Contrasto, Fondazione Accenture, WaldenLab e Legambiente) è possibile approfondire tutti i contenuti e ottenere **certificati aggiuntivi** per la partecipazione a ciascun incontro.

Attraverso questi strumenti gli studenti possono sviluppare idee con cui contribuire a un mondo più sostenibile confrontandosi con le **quattro aree tematiche** di *Together for Future*.



### ALL FOR WORK

- Promozione dell'occupabilità per tutti (lifelong employability)
- Diversità, pari opportunità e diritti umani
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Qualità del lavoro, work-life balance e benessere dei collaboratori
- Giovani, scuola e mercato del lavoro



### CALL FOR BETTER

- Impresa & Cultura per un futuro sostenibile
- Trasparenza nel rapporto con il mercato e i consumatori
- Comportamenti di acquisto e consumo
- Stili di vita sostenibili
- Riduzione degli sprechi

### CALL FOR PLANET

- Contrasto al cambiamento climatico
- Economia circolare
- Utilizzo sostenibile delle risorse naturali
- Tutela della biodiversità
- Territori resilienti e sostenibili



### CALL FOR PEOPLE

- Contrasto alle disuguaglianze
- Inclusione sociale
- Salute, benessere e qualità della vita
- Innovazione sociale
- Comunità solidali



# IL CONCORSO

Il concorso educativo invita i giovani studenti a **raccontare le loro idee sul futuro sostenibile** ispirandosi ai progetti di aziende reali in una delle quattro aree tematiche:

- *Call for Planet* (ambiente e cambiamento climatico),
- *Call for People* (inclusione sociale e qualità della vita),
- *Call for Work* (lavoro e occupabilità),
- *Call for Better* (stili di vita sostenibili).

Le classi possono inviare elaborati individuali, di gruppo o di classe senza limiti di numero.

Gli elaborati dovranno contenere l'**indicazione di almeno 2 progetti delle aziende** partecipanti a Call For Future accompagnati da un breve testo che spiega il motivo per cui sono stati utili a ispirare il proprio lavoro e **pervenire entro il 25 maggio 2022**.

Verranno premiati 4 elaborati vincitori che saranno **selezionati da una Giuria**.

In palio, un **premio di 1.000€** in buoni per l'acquisto di materiali didattici.



# IL PROJECT WORK E IL PCTO



Tutte le classi che parteciperanno al concorso **possono certificare internamente alla scuola 30 ore di PCTO** e in più le ore di partecipazione alle Masterclass. Per farlo sarà sufficiente trasformare il proprio lavoro in un **project work**. **Il project work è infatti una delle modalità con cui è possibile progettare e organizzare i PCTO** prevista dalle Linee guida per i PCTO del **Ministero dell'Istruzione** in alternativa al classico tirocinio o come esperienza complementare allo stesso.

Basato sulla metodologia didattica del learning by doing, l'**apprendimento in un contesto d'opera**, consiste nella richiesta della realizzazione concreta di un progetto, attraverso la quale gli studenti familiarizzano con le problematiche operative e organizzative presenti nell'ambito di un contesto lavorativo. La sua realizzazione ha dunque almeno due caratteristiche fondamentali:

- deve essere **finalizzato allo sviluppo delle competenze trasversali**, problem solving, capacità di decisione, di comunicazione, di organizzazione del proprio lavoro, di gestione del tempo...
- deve **rispondere a una committenza** e rapportarsi alla realtà esterna rappresentata da enti pubblici, imprese, aziende appartenenti al terzo settore (in questo caso rappresentata proprio da **Call For Future**).

La sua **durata** è variabile, ma va definita. E il Ministero stesso consiglia di fare esperienza con progetti di durata limitata, per esempio 30 ore, parte delle quali da svolgere attraverso il contatto diretto con specialisti/esperti ai fini della progettazione, comunicazione e valutazione dello stato di avanzamento del lavoro (per esempio le **Masterclass** proposte da **Together For Future**)

L'attività può essere realizzata **individualmente o in gruppo** e il progetto può essere ampio e articolato, con una durata maggiore quando l'obiettivo è complesso. Inoltre, può essere presentato dalle/dagli studenti all'**esame di Stato**.

# ALCUNE INDICAZIONI

## PRATICHE

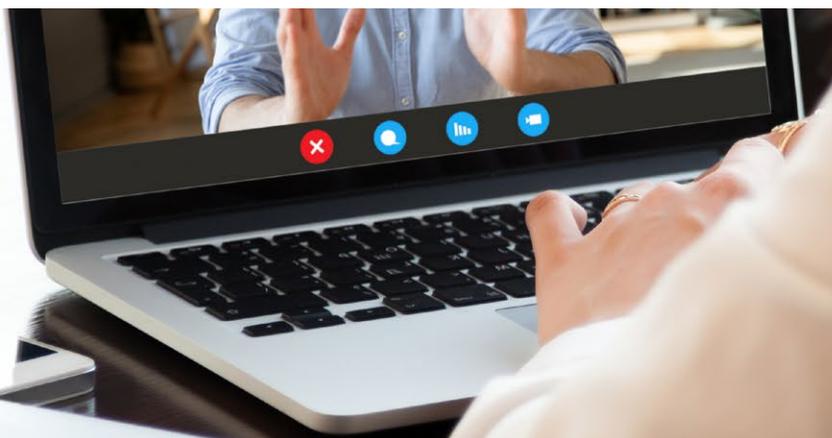
- **Partite dai progetti delle aziende** partecipanti a Call For Future che trovate nelle ultime tre pagine di questa guida.
- **Fate una ricerca sul vostro territorio:** cercate, raccogliete e catalogate immagini, video, articoli e testimonianze di attività inerenti ad una delle aree tematiche di progetto (Call for Planet, Call for People, Call for Work, Call for Better)
- **Partecipate alle Masterclass** e agli incontri con i professionisti e gli esperti di Contrasto, Fondazione Accenture, Walden Lab e Legambiente.
- **Scegliete che progetto realizzare** (una mappa del verde urbano, delle azioni nudge per promuovere una migliore raccolta differenziata, una mostra o un cortometraggio...).
- **Date un titolo**, definite nel dettaglio le **fasi di realizzazione**, le **competenze** necessarie (risorse umane), le metodologie (strutture), le strategie operative (strumenti) e fate un preventivo dei costi. Riportate tutto in un documento sintetico corredato di allegati con i dettagli delle singole attività.
- Non dimenticate di **identificare delle metriche per monitorare l'andamento** del lavoro (per esempio il numero dei partecipanti alla mostra o le condivisioni sui social della vostra mappa del verde urbano) rispetto agli obiettivi prefissati, anche riguardo al controllo dei costi (budget) e dei tempi, per intervenire se necessario.
- Infine, fate un'**analisi riepilogativa** della fattibilità della vostra idea e condividete le scelte, per esempio mettendo tutto su Power Point e presentandolo alla vostra classe: ogni singolo elemento deve essere ben spiegato, condiviso e approvato.

# LA MASTERCLASS

Nei mesi di febbraio e marzo 2022, gli studenti possono prendere parte a una serie di **Masterclass online interattive** tenute dagli *ambassador* aziendali dei partner Contrasto, Fondazione Accenture, Walden Lab e Legambiente.

Partecipando alle masterclass è possibile ottenere un **attestato di frequenza di 2 ore** per ciascuna delle lezioni, con cui sarà più facile raggiungere il monte ore necessario. Ma soprattutto, nel corso di questi incontri, i professionisti condivideranno le loro esperienze lavorative con le ragazze e i ragazzi partecipanti, fornendo loro degli **spunti per sviluppare il project work**.

Le masterclass sono **interattive** e offriranno ai partecipanti l'occasione unica di **confrontarsi direttamente con professionisti** in un momento di dialogo, con l'obiettivo da un lato di **mettere alla prova le loro idee** nel mondo aziendale reale e dall'altro di far **riflettere** gli studenti **sulle proprie ambizioni professionali**.



## IL CALENDARIO DELLE MASTERCLASS

Vai nella sezione eventi di Scuola.net per iscrivere la classe alle masterclass:

- **Giovedì 17 febbraio h 10.00 – Fondazione Accenture** – Parliamo con **Simona Torre**, Direttore Generale di **Fondazione Italiana Accenture**, del digitale al servizio della sostenibilità. Tecnologia digitale e sostenibilità sono infatti spesso viste come direzioni strategiche tra loro indipendenti, ma l'una è abilitatrice dell'altra, ed è opportuno abituarsi ad una visione unitaria
- **Mercoledì 23 febbraio h 10.00 – Walden Lab** – Parliamo con **Paolo Anselmi**, docente di **Marketing Sociale** presso l'Università Cattolica di Milano e membro del Consiglio Nazionale di WWF Italia, di **sostenibilità** e di come e perché le **generazioni più giovani si caratterizzano per una più elevata consapevolezza** del problema e per un maggior orientamento all'impegno personale, rappresentando dunque una concreta speranza per un futuro più equo e più sostenibile.
- **Martedì 8 marzo h 10.00 – Contrasto** – Nel corso dell'incontro **Iliaria Magliocchetti Lombi** parlerà di eguaglianza, donne e lavoro, presentando alcuni **lavori fotografici, condividendo la sua esperienza professionale con gli studenti** e fornendo loro spunti e stimoli per sviluppare le proprie competenze comunicative, oltre a suggerimenti su come impostare i propri lavori.
- **Mercoledì 16 marzo h 10.00 – Legambiente – Elena Ferrario**, responsabile della formazione degli insegnanti per Legambiente Scuola, accompagnerà gli studenti nell'esplorazione del Global Goal 6 dell'Agenda 2030 dedicato al tema dell'**acqua**, facendoli riflettere sul loro **ruolo di consumatori consapevoli**, sulle loro **scelte quotidiane** e i loro **stili di vita**.

# THE MENTORSHIP

I partecipanti a *Together for Future* possono essere **accompagnati nel percorso formativo dai mentori delle aziende** per partecipare al concorso, sviluppare il proprio project work e portare a termine il PCTO **come previsto dalle Linee Guida del MIUR**.

Grazie alle mentorship, gli studenti possono infatti **interagire con esperti esterni provenienti dal mondo del lavoro** e approfondire aspetti di carattere normativo (sicurezza sul lavoro, diritto del lavoro, sicurezza ambientale, ecc.), organizzativo (organizzazione aziendale, gestione della qualità) e sociale (capacità di lavorare in gruppo, gestione delle relazioni, partecipazione, ecc.). Inoltre, i mentor aziendali aiuteranno i ragazzi a familiarizzare con la mentalità aziendale, ad accelerare la realizzazione del loro project work **rispettando scadenze e consegne** e a completare il quadro delle loro competenze con le seguenti **soft skill**:

Lavorare con gli altri in maniera costruttiva

Lavorare in modalità collaborativa e in gruppo

Comunicare e negoziare efficacemente con gli altri

Motivare gli altri e valorizzare le proprie idee

Riflettere su se stessi ed individuare le proprie attitudini

Gestire il tempo e le informazioni

Prendere iniziative

Accettare la responsabilità

Gestire l'incertezza, la complessità e lo stress

Riflettere criticamente e di prendere decisioni

Pensiero critico e possesso di abilità integrate nella soluzione dei problemi

Creatività e immaginazione

Per richiedere una mentorship per la tua classe contattaci alla mail:

**[centrocoordinamento@lafabbrica.net](mailto:centrocoordinamento@lafabbrica.net)**

# CALL FOR PLANET

È necessario che tutti siano impegnati a promuovere una **svolta sostenibile a tutela del nostro Pianeta** e delle sue risorse. Ma quanto è green la vostra città? Quali azioni svolgono le aziende del vostro territorio per garantire la sostenibilità energetica ed economica? Come possiamo trasformare attivamente la realtà in cui vivo?

## 1. ANALISI DEL CONTESTO

**Analizzate la situazione attuale** di un contesto che vi appartiene (la città, la scuola, le aziende che operano nel vostro territorio, ...), relativamente al tema della **sostenibilità ambientale**: attraverso foto, video, report scritti, podcast o qualsiasi altra modalità, mettete in luce le best practice e/o i limiti in tema di rispetto dell'ambiente. **Per esempio: il giardino della scuola è pieno di cartacce e pochi studenti usano correttamente i contenitori per la raccolta differenziata.**

## 2. IDEAZIONE

**Consultate le azioni intraprese dalle aziende di Call For Future** che trovate in fondo a questo documento e pensate a cosa fareste per migliorare la situazione. Ad esempio, avete fotografato o rilevato livelli di inquinamento dell'acqua, atmosferico o acustico particolarmente elevati? Ideate e proponete dei rimedi efficaci. **Per esempio: potreste ideare una campagna di sensibilizzazione all'interno della scuola oppure costruire dei nuovi contenitori per averne di più a disposizione in vari punti del cortile.**

## 3. REALIZZAZIONE

**Scegliete una delle idee** che avete proposto per risolvere alcune delle criticità che avete documentato o una delle best practice individuate e immaginate tutte le operazioni necessarie a realizzarla. Illustrate i dettagli e le specificità della vostra idea per migliorare la situazione. **Per esempio: decidete di usare l'approccio Nudge e di dare più visibilità ai contenitori dei rifiuti esistenti dipingendoli con della vernice non inquinante come se fossero dei canestri, di colore diverso per ogni materiale: gli studenti saranno incentivati tramite il gioco a gettare i rifiuti correttamente.**

## 4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Descrivete i risultati attesi del vostro progetto, indicando i parametri necessari a valutare nel breve, nel medio e nel lungo termine la realizzazione degli obiettivi che vi siete preposti. **Per esempio: immaginate di fare delle foto prima e dopo il vostro intervento, anche a distanza di tempo, per valutarne l'efficacia: ci saranno più o meno cartacce?**

# CALL FOR PEOPLE



La sostenibilità non è solo ambientale, ma anche sociale, per **superare le disuguaglianze** e incentivare il raggiungimento di **standard di vita elevati** per tutti.

## 1. ANALISI DEL CONTESTO

Purtroppo è fin troppo facile imbattersi ancora oggi in situazioni che rendono evidenti le disuguaglianze sociali ancora presenti nella nostra società. **Documentate i casi più significativi** della vostra comunità nel formato che preferite (foto, video, report, podcast, ...), in modo che l'elaborato renda in maniera efficace il disagio vissuto da alcune fasce della popolazione. *Per esempio: nella vostra città tante persone senz'altro vivono al freddo e faticano a procurarsi un pasto caldo.*

## 2. IDEAZIONE

Il futuro deve ancora essere scritto. E abbiamo l'occasione di farlo dandogli la forma più adatta perché sia aperto ai cambiamenti in corso, inclusivo, paritario, in grado di valorizzare le competenze. **Consultate le azioni intraprese dalle aziende di Call For Future** che trovate più avanti e pensate a come adattare le loro iniziative per migliorare la situazione, oppure proponete una nuova idea. *Per esempio: potreste realizzare una raccolta di vestiti per donarli ai senz'altro. Oppure un modo per recuperare il cibo non utilizzato e ridistribuirlo a chi ha più difficoltà. O ancora una mostra che raccolga foto e storie dei senz'altro, per ridare loro umanità.*

## 3. REALIZZAZIONE

**Scegliete una delle idee** che avete proposto per **risolvere la criticità** che avete documentato o una delle best practice individuate e immaginate tutte le operazioni necessarie a realizzarla. Illustrate i dettagli e le specificità della vostra idea per migliorare la situazione. *Per esempio: progettate una mostra sulla condizione dei senz'altro nella vostra città, al termine della quale i partecipanti potranno donare cappotti, coperte calde e tanto cibo. Oppure progettate un sistema di raccolta dei vestiti che i vostri conoscenti - giovani e adulti - non usano più: quanti ne potreste raccogliere e trasportare? Vanno sistemati o rattoppati prima di consegnarli?*

## 4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Descrivete i risultati attesi del vostro progetto, indicando i parametri necessari a valutare nel breve, nel medio e nel lungo termine la realizzazione degli obiettivi che vi siete preposti. *Per esempio: realizzate un report, un video o un fotomontaggio conclusivo che illustri la consegna del materiale donato. Quante coperte sono state donate? Quanto cibo? A quante persone senza fissa dimora?*

# CALL FOR WORK



È possibile cambiare in meglio il **mondo del lavoro** perché sia **inclusivo, paritario**, in grado di **valorizzare le competenze** di tutti?

## 1. ANALISI DEL CONTESTO

Le aziende prestano sempre più attenzione al benessere dei propri dipendenti e questo si traduce da un lato in una maggior attenzione alla qualità della vita e del lavoro attraverso la concessione di benefit aziendali, dall'altro nella lotta a ogni forma di discriminazione, per esempio quella del lavoro femminile. **Documentate**, nel formato che preferite (foto, video, report, audio, ...), le **best practice delle aziende della vostra comunità**, in merito al trattamento dei dipendenti. *Per esempio: potreste realizzare un breve sondaggio da sottoporre ai vostri genitori e agli adulti che conoscete. Realizzate un breve presentazione per illustrarle.*

## 2. IDEAZIONE

**Consultate le azioni intraprese dalle aziende di Call For Future** oppure partite dalla situazione documentata e proponete **una o più soluzioni creative ed efficaci** per risolvere le criticità riscontrate nelle aziende in merito al trattamento dei dipendenti. Come si può promuovere un ambiente inclusivo più paritario, inclusivo e meritocratico? *Per esempio: dal questionario è emerso che molti genitori lamentano la difficoltà della gestione lavoro/famiglia. Potreste immaginare che una grande azienda della vostra città allestisca un asilo nido interno per aiutare le mamme e i papà...*

## 3. REALIZZAZIONE

**Scegliete una delle idee** che avete proposto per **risolvere la criticità** che avete documentato o una delle best practice individuate e immaginate tutte le operazioni necessarie a realizzarla. Illustrate i dettagli e le specificità della vostra idea per migliorare la situazione. *Per esempio: immaginate come deve essere fatta la struttura, quanti bambini potrebbe ospitare, di quante e quali figure professionali dovrebbe avere bisogno, quale dev'essere il budget messo a disposizione dall'azienda.*

## 4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Descrivete i risultati attesi del vostro progetto, indicando i parametri necessari a valutare nel breve, nel medio e nel lungo termine la realizzazione degli obiettivi che vi siete preposti. *Per esempio: anche se è difficile reperire dati precisi, come vi immaginate che possa migliorare la vita dei genitori? Quali conseguenze potrebbe avere sull'attività lavorativa? Realizzate una breve presentazione per illustrare i miglioramenti che vi aspettate dopo l'allestimento di un asilo nido all'interno dell'azienda.*

# CALL FOR BETTER

Le piccole azioni che compiamo hanno un peso e contribuiscono a proporre e mettere in atto **cambiamenti culturali condivisi** per dare forma a un sistema rinnovato su cui costruire il domani.

## 1. ANALISI DEL CONTESTO

Il vero cambiamento inizia dalle piccole grandi azioni di tutti i giorni. **Documentate** nel formato che preferite (foto, video, audio, report, ...) le **azioni quotidiane** che complete a casa o a scuola **per salvaguardare l'ambiente** ed evitare gli sprechi: ridurre i consumi di acqua e corrente elettrica, sostituire i contenitori monouso in plastica con recipienti di altri materiali, riparare oggetti rotti dando loro una nuova vita... Oppure, **documentate**, sempre nel formato preferito, **situazioni di spreco** nei contesti in cui operate (famiglia, scuola, doposcuola, oratorio, palestra, ...). **Per esempio: i vostri genitori o i vostri compagni - a casa e a scuola - non sempre adottano tutte le strategie necessarie a minimizzare gli sprechi. Realizzate una presentazione fotografica o un breve report in cui evidenziate gli errori più comuni.**

## 2. IDEAZIONE

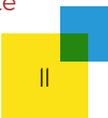
Per dare il vostro contributo e trasformare il mondo in un posto migliore e più sostenibile basterebbe convincere tutti a compiere anche solo dei piccoli gesti quotidiani. **Consultate le azioni intraprese dalle aziende di Call For Future** che trovate più avanti e pensate a come adattare le loro iniziative per migliorare la situazione, oppure proponete una nuova idea. **Per esempio: potreste pensare di installare delle fotocellule che chiudano automaticamente il flusso d'acqua al posto dei rubinetti, oppure installare interruttori elettrici a tempo. Oppure ancora potreste realizzare dei cartelli da appendere per ricordare ai vostri compagni e familiari l'importanza di ridurre gli sprechi.**

## 3. REALIZZAZIONE

Scegliete una delle vostre idee e illustratene i dettagli e le specificità per migliorare la situazione. **Per esempio: contattate rubinetti e interruttori e valutate il costo della loro sostituzione con quelli temporizzati o a fotocellula. Oppure immaginate il claim della campagna e realizzate un volantino per i vostri genitori da appendere al frigorifero. Cosa ci sarà scritto all'interno? Magari l'elenco delle migliori 10 azioni sostenibili che si possono svolgere nella vita di tutti i giorni oppure il decalogo per la raccolta differenziata perfetta.**

## 4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Descrivete i risultati attesi del vostro progetto, indicando i parametri necessari a valutare nel breve, nel medio e nel lungo termine la realizzazione degli obiettivi che vi siete preposti. **Per esempio: la vostra campagna è stata efficace? Sono diminuiti i consumi di acqua e di elettricità? I vostri compagni e familiari adottano i consigli che avete formulato per evitare gli sprechi? Fate delle foto o un report che mostri i cambiamenti positivi messi in atto dopo aver letto il vostro decalogo.**





# SODALITAS

# CALL FOR FUTURE

**Sodalitas Call for Future** è un'iniziativa sostenuta da un gruppo di partner che contribuiscono alla sua realizzazione:

- Omnicom PR Group (Communication Partner),
- Fondazione Italiana Accenture (Digital Partner),
- La Fabbrica (Youth Partner),
- RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (Scientific Partner),
- Contrasto (Visual Partner),
- Legambiente (Green Partner),
- Walden Lab (Research Partner),
- Corriere della Sera – Buone Notizie (Media Partner),
- IGPDecaux (Media Partner)
- QVC Italia (Media Partner).

È **patrocinata da Commissione Europea, Ministero della transizione Ecologica, Assolombarda e Ferpi.**

Ragione sociale	Titolo dell'azione	Sfida affrontata	SDGs Primario che l'azione contribuisce ad attuare	SDGs Secondario che l'azione contribuisce ad attuare	Link a pagina progetto
(RI)GENERIAMO	I formidAbili	Call for Work	SDG10 - Reduced inequalities	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/i-formidabili/">www.sodalitascallforfuture.it/i-formidabili/</a>
Accenture	Progetti di Circular Furniture: Connessi al Futuro e Re-Life	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetti-di-circular-furniture-connessi-al-futuro-e-re-life/">www.sodalitascallforfuture.it/progetti-di-circular-furniture-connessi-al-futuro-e-re-life/</a>
Amplifon	Ci Sentiamo Dopo – Listen Responsibly	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/ci-sentiamo-dopo/">www.sodalitascallforfuture.it/ci-sentiamo-dopo/</a>
Azienda agricola I Corvi	Les étoiles du sud	Call for People	SDG5 - Gender equality	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/les-etoiles-du-sud/">www.sodalitascallforfuture.it/les-etoiles-du-sud/</a>
Azienda Trasporti Milanese	Piano Full Electric ATM – Sviluppo dei depositi green	Call for Planet	SDG11 - Sustainable cities and communities	SDG13 - Climate action	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/piano-full-electric-atm/">www.sodalitascallforfuture.it/piano-full-electric-atm/</a>
Boniviri	Primo olio carbon neutral	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG13 - Climate action	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/boniviri-lolio-a-impatto-positivo/">www.sodalitascallforfuture.it/boniviri-lolio-a-impatto-positivo/</a>
BPER Banca	Progetto di Rating ESG per fornitori del Gruppo BPER	Call for Work	SDG8 - Decent work and economic growth		<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetto-di-rating-esg-per-fornitori-del-gruppo-bper/">www.sodalitascallforfuture.it/progetto-di-rating-esg-per-fornitori-del-gruppo-bper/</a>
BPER Banca	Crowdfunding - Il futuro a portata di mano	Call for People	SDG4 - Quality education	SDG1 - No poverty	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/crowdfunding-il-futuro-a-portata-di-mano/">www.sodalitascallforfuture.it/crowdfunding-il-futuro-a-portata-di-mano/</a>
BPER Banca	Welfare aziendale	Call for Work	SDG8 - Decent work and economic growth	SDG5 - Gender equality	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/welfare-aziendale/">www.sodalitascallforfuture.it/welfare-aziendale/</a>
BPER Banca	M'illumino di meno	Call for Better	SDG13 - Climate action		<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/millumino-di-meno/">www.sodalitascallforfuture.it/millumino-di-meno/</a>
BPER Banca	Energie rinnovabili, a Modena un nuovo Parco Fotovoltaico	Call for Planet	SDG7 - Affordable and clean energy	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/energie-rinnovabili-a-modena-un-nuovo-parco-fotovoltaico/">www.sodalitascallforfuture.it/energie-rinnovabili-a-modena-un-nuovo-parco-fotovoltaico/</a>
BPER Banca	Carte di pagamento in pvc riciclato	Call for Planet	SDG15 - Life on land	SDG13 - Climate action	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/carte-di-pagamento-in-pvc-riciclato/">www.sodalitascallforfuture.it/carte-di-pagamento-in-pvc-riciclato/</a>
BPER Banca	Piantiamola di inquinare!	Call for Better	SDG13 - Climate action	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/pari-merito-2/">www.sodalitascallforfuture.it/pari-merito-2/</a>

Ragione sociale	Titolo dell'azione	Sfida affrontata	SDGs Primario che l'azione contribuisce ad attuare	SDGs Secondario che l'azione contribuisce ad attuare	Link a pagina progetto
BPER Banca	Pari merito	Call for Work	SDG5 - Gender equality	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/pari-merito/">www.sodalitascallforfuture.it/pari-merito/</a>
BPER Banca	BPER Banca Plastic Free	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG14 - Life below water	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/i-formidabili-2/">www.sodalitascallforfuture.it/i-formidabili-2/</a>
BPER Banca	Educazione finanziaria	Call for People	SDG4 - Quality education	SDG1 - No poverty	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/educazione-finanziaria/">www.sodalitascallforfuture.it/educazione-finanziaria/</a>
Brembo	La foresta Brembo	Call for Planet	SDG13 - Climate action	SDG10 - Reduced inequalities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/la-foresta-brembo/">www.sodalitascallforfuture.it/la-foresta-brembo/</a>
Capgemini Italia	Impact Together Week 2021	Call for Better	SDG10 - Reduced inequalities	SDG17 - Partnerships for the goals	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/impact-together-week-2021/">www.sodalitascallforfuture.it/impact-together-week-2021/</a>
Chiesi Farmaceutici	Linee Guida Globali People Care	Call for People	SDG8 - Decent work and economic growth	SDG5 - Gender equality	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/impact-together-week-2021-2/">www.sodalitascallforfuture.it/impact-together-week-2021-2/</a>
CONFIDA	RiVending. Dai valore alla tua pausa. Non sprecarla.	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/rivending/">www.sodalitascallforfuture.it/rivending/</a>
Confindustria Bergamo	Nuova sede Confindustria Bergamo sostenibile	Call for Planet	SDG13 – Climate action	SDG11 – Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/nuova-sede-confindustria-bergamo-sostenibile-2/">www.sodalitascallforfuture.it/nuova-sede-confindustria-bergamo-sostenibile-2/</a>
Confindustria Bergamo	Orientamento	Call for Work	SDG8 – Decent work and economic growth	SDG9 – Industry, innovation ad infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/orientamento/">www.sodalitascallforfuture.it/orientamento/</a>
Confindustria Bergamo	Laboratorio Smile per la fabbrica intelligente	Call for Work	SDG8 – Decent work and economic growth	SDG9 – Industry, innovation ad infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/laboratorio-smile-per-la-fabbrica-intelligente/">www.sodalitascallforfuture.it/laboratorio-smile-per-la-fabbrica-intelligente/</a>
Confindustria Bergamo	Bergamo Job Festival	Call for Work	SDG8 – Decent work and economic growth	SDG9 – Industry, innovation ad infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/bergamo-job-festival/">www.sodalitascallforfuture.it/bergamo-job-festival/</a>
Confindustria Bergamo	BG CIRCULAR	Call for Planet	SDG12 – Responsible consumption and production	SDG13 – Climate action	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/bg-circular/">www.sodalitascallforfuture.it/bg-circular/</a>
Consulnet Italia & Rodi & Partner	Modello EASI	Call for Better	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/modello-easi/">www.sodalitascallforfuture.it/modello-easi/</a>

Ragione sociale	Titolo dell'azione	Sfida affrontata	SDGs Primario che l'azione contribuisce ad attuare	SDGs Secondario che l'azione contribuisce ad attuare	Link a pagina progetto
Covivio	Carbon trajectory 2030	Call for Planet	SDG13 - Climate action	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/carbon-trajectory-2030/">www.sodalitascallforfuture.it/carbon-trajectory-2030/</a>
Enel Italia	Progetto WE	Call for People	SDG4 - Quality education	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetto-school4life-2/">www.sodalitascallforfuture.it/progetto-school4life-2/</a>
Enel Italia	Progetto School4Life	Call for Work	SDG4 - Quality education	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetto-school4life/">www.sodalitascallforfuture.it/progetto-school4life/</a>
Eurovo	Progetto Ex-Ovo	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG17 - Partnerships for the goals	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetto-ex-ovo/">www.sodalitascallforfuture.it/progetto-ex-ovo/</a>
Falck Renewables	Building back stronger Communities	Call for People	SDG11 - Sustainable cities and communities	SDG3 - Good health and well-being	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/recovery-for-a-resilient-and-sustainable-future/">www.sodalitascallforfuture.it/recovery-for-a-resilient-and-sustainable-future/</a>
Falck Renewables	Lending Crowdfunding per un Progetto Agrivoltaico in Sicilia	Call for Planet	SDG11 - Sustainable cities and communities	SDG7 - Affordable and clean energy	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/fkr-growth-zone-2/">www.sodalitascallforfuture.it/fkr-growth-zone-2/</a>
Falck Renewables	FKR Growth Zone	Call for Work	SDG3 - Good health and well-being	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/fkr-growth-zone/">www.sodalitascallforfuture.it/fkr-growth-zone/</a>
FedEx Express	Safer Cycling Advocate Program (SCAP)	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/safer-cycling-advocate-program/">www.sodalitascallforfuture.it/safer-cycling-advocate-program/</a>
Feralpi Holding	Steel Zero Waste	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG13 - Climate action	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/steel-zero-waste/">www.sodalitascallforfuture.it/steel-zero-waste/</a>
Feralpi Holding	Un percorso condiviso per lo sviluppo di una cultura inclusiva	Call for Work	SDG10 - Reduced inequalities	SDG5 - Gender equality	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/steel-zero-waste-2/">www.sodalitascallforfuture.it/steel-zero-waste-2/</a>
Feralpi Holding	Polimeri d'acciaio	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG9 - Industry, innovation and infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/polimeri-dacciaio/">www.sodalitascallforfuture.it/polimeri-dacciaio/</a>
G & A Engineering	MIG	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG2 - Zero Hunger	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/mig/">www.sodalitascallforfuture.it/mig/</a>
Gi Group	B*RIGHT - The Gi Group University	Call for Work	SDG8 - Decent work and economic growth	SDG4 - Quality education	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/bright-the-gi-group-university/">www.sodalitascallforfuture.it/bright-the-gi-group-university/</a>

Ragione sociale	Titolo dell'azione	Sfida affrontata	SDGs Primario che l'azione contribuisce ad attuare	SDGs Secondario che l'azione contribuisce ad attuare	Link a pagina progetto
Gi Group	Academy 100% Employability	Call for Work	SDG8 - Decent work and economic growth	SDG4 - Quality education	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/academy-100-employability/">www.sodalitascallforfuture.it/academy-100-employability/</a>
Gi Group	Orientamento e iniziative a sostegno dell'employability dei giovani	Call for Work	SDG8 - Decent work and economic growth		<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/orientamento-e-iniziativa-a-sostegno-dellemployability-dei-giovani/">www.sodalitascallforfuture.it/orientamento-e-iniziativa-a-sostegno-dellemployability-dei-giovani/</a>
Gi Group	Women4	Call for Work	SDG5 - Gender equality	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/women4/">www.sodalitascallforfuture.it/women4/</a>
Gi Group	Osservatorio e Comitato Scientifico per il Lavoro Sostenibile	Call for Better	SDG8 - Decent work and economic growth		<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/osservatorio-e-comitato-scientifico-per-il-lavoro-sostenibile/">www.sodalitascallforfuture.it/osservatorio-e-comitato-scientifico-per-il-lavoro-sostenibile/</a>
Gi Group	Gi Group Training Hub	Call for Work	SDG4 - Quality education	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/gi-group-training-hub/">www.sodalitascallforfuture.it/gi-group-training-hub/</a>
Gi Group	Destination Work City	Call for Work	SDG8 - Decent work and economic growth		<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/destination-work-city/">www.sodalitascallforfuture.it/destination-work-city/</a>
Giomi Home	Non ti lasciamo solo	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/non-ti-lasciamo-solo/">www.sodalitascallforfuture.it/non-ti-lasciamo-solo/</a>
Gruppo Cimbali	L'hub culturale di Gruppo Cimbali	Call for Better	SDG8 - Decent work and economic growth	SDG4 - Quality education	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/lhub-culturale-di-gruppo-cimbali/">www.sodalitascallforfuture.it/lhub-culturale-di-gruppo-cimbali/</a>
Gruppo Pellegrini	Promozione della cultura alimentare	Call for Better	SDG3 - Good health and well-being	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/promozione-della-cultura-alimentare/">www.sodalitascallforfuture.it/promozione-della-cultura-alimentare/</a>
Gruppo Società Gas Rimini	Insieme a Fondazione ANT per la prevenzione	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/insieme-a-fondazione-ant-per-la-prevenzione/">www.sodalitascallforfuture.it/insieme-a-fondazione-ant-per-la-prevenzione/</a>
Gruppo Società Gas Rimini	Più In. L.A. Ragazzi	Call for Work	SDG8 - Decent work and economic growth	SDG10 - Reduced inequalities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/piu-in-l-a-ragazzi/">www.sodalitascallforfuture.it/piu-in-l-a-ragazzi/</a>
Gruppo Società Gas Rimini	Contro le truffe	Call for Better	SDG16 - Peace, justice and strong institutions	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/contro-le-truffe/">www.sodalitascallforfuture.it/contro-le-truffe/</a>
Gruppo Società Gas Rimini	Prevenire il bullismo	Call for People	SDG4 - Quality education	SDG10 - Reduced inequalities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/prevenire-il-bullismo/">www.sodalitascallforfuture.it/prevenire-il-bullismo/</a>

Ragione sociale	Titolo dell'azione	Sfida affrontata	SDGs Primario che l'azione contribuisce ad attuare	SDGs Secondario che l'azione contribuisce ad attuare	Link a pagina progetto
Gruppo Società Gas Rimini	Transizione energetica	Call for Planet	SDG7 - Affordable and clean energy	SDG9 - Industry, innovation and infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/transizione-energetica/">www.sodalitascallforfuture.it/transizione-energetica/</a>
Gruppo Società Gas Rimini	Mercatino SGR	Call for Better	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/mercatino-sgr/">www.sodalitascallforfuture.it/mercatino-sgr/</a>
Hi-Led	Better Lighting with Less Energy	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG7 - Affordable and clean energy	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/better-lighting-with-less-energy/">www.sodalitascallforfuture.it/better-lighting-with-less-energy/</a>
Hi-Led	LEDS4P (Lighting Energy Development Strategy for Public)	Call for Planet	SDG13 - Climate action	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/leds4p-lighting-energy-development-strategy-for-public/">www.sodalitascallforfuture.it/leds4p-lighting-energy-development-strategy-for-public/</a>
Hi-Led	RiTeIn - Risorse Territoriali Interconnesse	Call for People	SDG5 - Gender equality	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/ritein-risorse-territoriali-interconnesse/">www.sodalitascallforfuture.it/ritein-risorse-territoriali-interconnesse/</a>
I.CO.P.	Nuove gen(d)erazioni	Call for Work	SDG5 - Gender equality	SDG10 - Reduced inequalities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/nuove-generazioni/">www.sodalitascallforfuture.it/nuove-generazioni/</a>
Intesa Sanpaolo	Golden Links - I legami sono oro	Call for People	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/golden-links-i-legami-sono-oro/">www.sodalitascallforfuture.it/golden-links-i-legami-sono-oro/</a>
Intesa Sanpaolo	"Progetto LUCE" - Una nuova luce per il Rione Sanità a Napoli	Call for People	SDG11 - Sustainable cities and communities	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetto-luce-una-nuova-luce-per-il-rione-sanita-a-napoli/">www.sodalitascallforfuture.it/progetto-luce-una-nuova-luce-per-il-rione-sanita-a-napoli/</a>
I-Tel	Progetto Sm@rtALERT - La tecnologia a supporto della buona sanità, includendo assistiti di ogni cultura digitale	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG10 - Reduced inequalities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetto-smrtalert-la-tecnologia-a-supporto-della-buona-sanita-includendo-assistiti-di-ogni-cultura-digitale/">www.sodalitascallforfuture.it/progetto-smrtalert-la-tecnologia-a-supporto-della-buona-sanita-includendo-assistiti-di-ogni-cultura-digitale/</a>
Jones Day	Project Compendium	Call for People	SDG16 - Peace, justice and strong institutions	SDG3 - Good health and well-being	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/project-compendium/">www.sodalitascallforfuture.it/project-compendium/</a>
Knet Project	Lavoro e occupabilità	Call for Work	SDG 8 – Decent work and economic growth	SDG 4 – Quality education	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/lavoro-e-occupabilita%ef%bf%bc/">www.sodalitascallforfuture.it/lavoro-e-occupabilita%ef%bf%bc/</a>
KPMG Network Italia	Data Solution	Call for Work	SDG4 – Quality education	SDG8 – Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/data-solution-il-centro-di-eccellenza-di-kpmg/">www.sodalitascallforfuture.it/data-solution-il-centro-di-eccellenza-di-kpmg/</a>
KPMG Network Italia	Diamo respiro all'Italia	Call for People	SDG3 – Good health and well-being	SDG4 – Quality education	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/diamo-respiro-allitalia/">www.sodalitascallforfuture.it/diamo-respiro-allitalia/</a>

Ragione sociale	Titolo dell'azione	Sfida affrontata	SDGs Primario che l'azione contribuisce ad attuare	SDGs Secondario che l'azione contribuisce ad attuare	Link a pagina progetto
Kuroko	Progetto Memorabilia	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG10 - Reduced inequalities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetto-memorabilia/">www.sodalitascallforfuture.it/progetto-memorabilia/</a>
L'Oréal Italia	L'Oréal For The Future	Call for Planet	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG13 - Climate action	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/loreal-for-the-future/">www.sodalitascallforfuture.it/loreal-for-the-future/</a>
La Cantina Pizzolato	Back to basic	Call for Better	SDG12 - Responsible consumption and production	SDG17 - Partnerships for the goals	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/back-to-basic/">www.sodalitascallforfuture.it/back-to-basic/</a>
Mecs	Una nuova cultura del lavoro per lo sviluppo sostenibile	Call for Work	SDG17 - Partnerships for the goals	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/una-nuova-cultura-del-lavoro-per-lo-sviluppo/">www.sodalitascallforfuture.it/una-nuova-cultura-del-lavoro-per-lo-sviluppo/</a>
Nexton	Nextlight	Call for Planet	SDG11 - Sustainable cities and communities	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/nextligh/">www.sodalitascallforfuture.it/nextligh/</a>
Nhood Services Italy	Hub Vaccinale - Porte dello Jonio	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG10 - Reduced inequalities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/hub-vaccinale-porte-dello-jonio/">www.sodalitascallforfuture.it/hub-vaccinale-porte-dello-jonio/</a>
Nhood Services Italy	LOC - Loreto Open Community	Call for Planet	SDG11 - Sustainable cities and communities	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/loc-loreto-open-community/">www.sodalitascallforfuture.it/loc-loreto-open-community/</a>
Outdoor Portofino	Micro Plastic Hunters Project	Call for Planet	SDG14 - Life below water	SDG3 - Good health and well-being	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/micro-plastic-hunters-project/">www.sodalitascallforfuture.it/micro-plastic-hunters-project/</a>
Palingen	Everybody deserves a second chance	Call for People	SDG10 - Reduced inequalities	SDG3 - Good health and well-being	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/everybody-deserves-a-second-chance/">www.sodalitascallforfuture.it/everybody-deserves-a-second-chance/</a>
Pirelli & C.	Pirelli produce il primo pneumatico certificato FSC	Call for Planet	SDG15 - Life on land	SDG13 - Climate action	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/pirelli-produce-il-primo-pneumatico-certificato-fsc/">www.sodalitascallforfuture.it/pirelli-produce-il-primo-pneumatico-certificato-fsc/</a>
prm design	Clear Sky	Call for Better	SDG4 - Quality education	SDG6 - Clean water and sanitation	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/clear-sky/">www.sodalitascallforfuture.it/clear-sky/</a>
Randstad Italia	Allenarsi per il futuro	Call for Work	SDG4 - Quality education	SDG17 - Partnerships for the goals	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/allenarsi-per-il-futuro/">www.sodalitascallforfuture.it/allenarsi-per-il-futuro/</a>
Recuperiamo	Regusto	Call for Planet	SDG11 - Sustainable cities and communities	SDG2 - Zero Hunger	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/regusto-la-prima-piattaforma-che-combina-un-modello-di-sharing/">www.sodalitascallforfuture.it/regusto-la-prima-piattaforma-che-combina-un-modello-di-sharing/</a>

Ragione sociale	Titolo dell'azione	Sfida affrontata	SDGs Primario che l'azione contribuisce ad attuare	SDGs Secondario che l'azione contribuisce ad attuare	Link a pagina progetto
SAEP Informatica	SAEP School	Call for Work	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	SDG4 - Quality education	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/saep-school/">www.sodalitascallforfuture.it/saep-school/</a>
Saint-Gobain Italia	La ristrutturazione di Casa Emergency a Milano	Call for People	SDG11 - Sustainable cities and communities	SDG16 - Peace, justice and strong institutions	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/la-ristrutturazione-di-casa-emergency-a-milano/">www.sodalitascallforfuture.it/la-ristrutturazione-di-casa-emergency-a-milano/</a>
Servizi CGN	Esploratori Culturali CGN: blog partecipativo per la diffusione della cultura	Call for Better	SDG4 - Quality education	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/esploratori-culturali-cgn/">www.sodalitascallforfuture.it/esploratori-culturali-cgn/</a>
Sharing Communication Agency	Comunità delle idee del creato	Call for People	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	SDG10 - Reduced inequalities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/comunita-delle-idee-del-creato/">www.sodalitascallforfuture.it/comunita-delle-idee-del-creato/</a>
Snam	#Snam4Diversity Energia che Include	Call for Work	SDG5 – Gender equality	SDG8 – Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/snam4diversity-energia-che-include/">www.sodalitascallforfuture.it/snam4diversity-energia-che-include/</a>
Snam	Corvetto Adottami	Call for Better	SDG11 – Sustainable cities and communities	SDG4 – Quality education	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/corvetto-adottami/">www.sodalitascallforfuture.it/corvetto-adottami/</a>
Snam	Energia Inclusiva	Call for Better	SDG11 – Sustainable cities and communities	SDG 7 – Affordable and clean energy	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/energia-inclusiva/">www.sodalitascallforfuture.it/energia-inclusiva/</a>
Snam	La strategia Net Zero Carbon ed ESG di Snam	Call for Planet	SDG 13 – Climate action	SDG 7 – Affordable and clean energy	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/la-strategia-net-zero-carbon-ed-esg-di-snam/">www.sodalitascallforfuture.it/la-strategia-net-zero-carbon-ed-esg-di-snam/</a>
Sofidel	#LaNostraCartaMigliore	Call for Work	SDG8 - Decent work and economic growth	SDG13 - Climate action	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/lanostracartamigliore/">www.sodalitascallforfuture.it/lanostracartamigliore/</a>
Sofidel	La riduzione delle emissioni climalteranti al 2030	Call for Planet	SDG13 - Climate action	SDG7 - Affordable and clean energy	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/la-riduzione-delle-emissioni-climalteranti-al-2030/">www.sodalitascallforfuture.it/la-riduzione-delle-emissioni-climalteranti-al-2030/</a>
Sofidel	Mi Curo di Te	Call for Better	SDG4 - Quality education	SDG17 - Partnerships for the goals	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/mi-curo-di-te-con-la-scuola-per-lagenda-2030/">www.sodalitascallforfuture.it/mi-curo-di-te-con-la-scuola-per-lagenda-2030/</a>
Sogin	Soluzioni tecnologiche innovative per un decommissioning nucleare sostenibile	Call for Planet	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/soluzioni-tecnologiche-innovative-per-un-decommissioning-nucleare-sostenibile/">www.sodalitascallforfuture.it/soluzioni-tecnologiche-innovative-per-un-decommissioning-nucleare-sostenibile/</a>
Tempi Moderni	Integrazione socio-lavorativa di MSNA, giovani migranti giunti in Italia da minorenni non accompagnati. Valorizzazione ed empowerment con finalità di inserimento lavorativo.	Call for People	SDG10 - Reduced inequalities	SDG1 - No poverty	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/integrazione-socio-lavorativa-di-minori-stranieri-non-accompagnati/">www.sodalitascallforfuture.it/integrazione-socio-lavorativa-di-minori-stranieri-non-accompagnati/</a>

Ragione sociale	Titolo dell'azione	Sfida affrontata	SDGs Primario che l'azione contribuisce ad attuare	SDGs Secondario che l'azione contribuisce ad attuare	Link a pagina progetto
Timac Agro	La valorizzazione della calce di defecazione	Call for Better	SDG9 – Industry, innovation ad infrastructure	SDG12 – Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/la-valorizzazione-della-calce-di-defecazione/">www.sodalitascallforfuture.it/la-valorizzazione-della-calce-di-defecazione/</a>
Unico Power	Liberi dalla "Botrytis Cinerea"	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG2 - Zero Hunger	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/liberi-dalla-botrytis-cinerea/">www.sodalitascallforfuture.it/liberi-dalla-botrytis-cinerea/</a>
Unico Power	"LIV" Lavanderia Industriale Verde	Call for Planet	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/liv-lavanderia-industriale-verde/">www.sodalitascallforfuture.it/liv-lavanderia-industriale-verde/</a>
Università Popolare L.U.C.E.	Education and skills for social inclusion	Call for People	SDG4 - Quality education	SDG11 - Sustainable cities and communities	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/education-and-skills-for-social-inclusion/">www.sodalitascallforfuture.it/education-and-skills-for-social-inclusion/</a>
Way2Global	Language Industry 4.0	Call for Work	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	SDG5 - Gender equality	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/language-industry-4-0-campus-dinnovazione-sociale/">www.sodalitascallforfuture.it/language-industry-4-0-campus-dinnovazione-sociale/</a>
Way2Global	Way2Academy	Call for People	SDG4 - Quality education	SDG5 - Gender equality	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/way2academy/">www.sodalitascallforfuture.it/way2academy/</a>
Way2Global	Made in B Italy	Call for Better	SDG8 - Decent work and economic growth	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/made-in-b-italy/">www.sodalitascallforfuture.it/made-in-b-italy/</a>
Way2Global	Green Translations	Call for Planet	SDG13 - Climate action	SDG12 - Responsible consumption and production	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/green-translations/">www.sodalitascallforfuture.it/green-translations/</a>
Wits Engineering	Progetto EVA	Call for Planet	SDG7 - Affordable and clean energy	SDG9 - Industry, innovation ad infrastructure	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/progetto-eva/">www.sodalitascallforfuture.it/progetto-eva/</a>
Zambon	Il Respiro di Oxy.gen	Call for People	SDG3 - Good health and well-being	SDG4 - Quality education	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/il-respiro-di-oxy-gen/">www.sodalitascallforfuture.it/il-respiro-di-oxy-gen/</a>
Zeta Service	La ricerca della felicità in azienda	Call for Work	SDG3 - Good health and well-being	SDG8 - Decent work and economic growth	<a href="http://www.sodalitascallforfuture.it/la-ricerca-della-felicit-a-in-azienda/">www.sodalitascallforfuture.it/la-ricerca-della-felicit-a-in-azienda/</a>

